

## ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Aleksandar Đokić
Занимање (тренутно)	Дипломирани новинар, мастер комуниколог, студент ДАС Медији и друштво на Филозофском факултету Универзитета у Нишу

Радни статус:	Запослен
Назив послодавца	Институт за медије и различитости - Западни Балкан
Матични број послодавца	28149271
Радно место	Пројектни координатор

## ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Дипломирани новинар, Мастер комуниколог
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу

## РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	15
---------------------------	----

Период	17. 02. 2023. - и даље
Назив послодавца	Институт за медије и различитости - Западни Балкан
Занимање/радно место	Пројектни координатор

Период	2023. и даље
Назив послодавца	Портал за младе - Мингл
Занимање/радно место	Стални дописник портала за младе Мингл и сарадник Београдске отворене школе (БОШ)

Период	1. 04. 2022. - 31. 12. 2022.
Назив послодавца	Predstavništvu IREX Inc
Занимање/радно место	Пројектни координатор на пројекту "Сазнај и разазнај"

Период	1. 12. 2021. - 31. 05. 2023.
Назив послодавца	FakeNews Tragač
Занимање/радно место	Новинар сарадник

Период	15. 08. 2019. - 31. 3. 2022.
Назив послодавца	Медиа и реформ центар Ниш
Занимање/радно место	Новинар-сарадник, координатор на пројектима

Период	2015-2019.
Назив послодавца	Студентски дневни лист
Занимање/радно место	Новинар, уредник рубрике, главни и одговорни уредник

## ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	<p>Đokić, A. (2025). Respecting the Journalistic Code in Reporting: A Case Study of Europride. Applied Media Studies Journal, Vol. VI, No 2, 2025, 57-72. UDK 316.774. DOI: <a href="https://doi.org/10.46630/amsj.2.2025">https://doi.org/10.46630/amsj.2.2025</a>.</p> <p>Đokić, A. (2023). Lokalno novinarstvo i položaj novinara na lokalu: studija slučaja portala „Južne vesti“ i radija „City Smart“ u Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 11. Digital media technologies, social and educational changes 11. Jelena Kleut, Stefan Janjić (eds). Novi Sad: Filozofski fakultet, 168-186. ISBN: 978-86-6065-820-5, UDK: 316.774:621.39.037.37(082). URL: <a href="https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2024/978-86-6065-820-5">https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2024/978-86-6065-820-5</a></p>
--	---	---

		<p>Đokić, A., &amp; Anđelić, A. (2022). Sensationalism as a Model of News Reporting on Violence Against Women—a Case Study of Milena Radulović and Danijela Štajnfeld. <i>Media Studies and Applied Ethics</i>, 3(1), 87-99. UDK 070.11:055.2. DOI: <a href="https://doi.org/10.46630/msae.1.2022.06">https://doi.org/10.46630/msae.1.2022.06</a>, URL: <a href="https://msae.rs/index.php/home/article/view/36">https://msae.rs/index.php/home/article/view/36</a></p> <p>Tasić, T., Đokić, A. (2022). Eksterna komunikacija FK „Radnički“ Niš na društvenoj mreži „Instagram“. <i>Sport, mediji i biznis</i>, 8(1), 157-169. URL: <a href="https://smb.edu.rs/index.php/smb/article/view/32">https://smb.edu.rs/index.php/smb/article/view/32</a></p> <p>Đokić, A., Janjić, S. (2023). Medijska i informaciona pismenost u Srbiji – Istraživanje potreba i postojećih praksi. Institut za medije i različitosti – Zapadni Balkan. ISBN-978-86-919565-2-3. Dostupno na: <a href="https://www.mladi.org.rs/wp-content/uploads/2023/10/CoachMIL_istrazivanje_SRB.pdf">https://www.mladi.org.rs/wp-content/uploads/2023/10/CoachMIL_istrazivanje_SRB.pdf</a></p> <p>Đokić, A. (2023). Deepfake porn – duboko učenje i strah od lekcija. Novosadska novinarska škola &amp; FakeNews Tragač. Dostupno na: <a href="https://fakenews.rs/wp-content/uploads/Dipfejk-porn-duboko-ucenje-i-strah-od-lekcija-2023.pdf">https://fakenews.rs/wp-content/uploads/Dipfejk-porn-duboko-ucenje-i-strah-od-lekcija-2023.pdf</a></p> <p>Mitrović, M., Mitrovska, D., Đokić, A., &amp; Krstić, M. (2022). Istraživanje zagađenja informacija o javnom zdravlju u Srbiji. Media i reform centar Niš. ISBN: 978-86-910483-9-6. Dostupno na: <a href="https://mediareform.rs/wp-content/uploads/2022/03/Zagadjenje-informacija-o-javnom-zdravlju_web_MRCN.pdf">https://mediareform.rs/wp-content/uploads/2022/03/Zagadjenje-informacija-o-javnom-zdravlju_web_MRCN.pdf</a></p>
<b>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</b>	За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова	<p>Đokić, A. (2025). Zloupotrebe novih tehnologija i uloga alternativnih medija: manipulacije, dezinformacije i senzacionalizam u digitalnom okruženju. Međunarodni stručni skup Borba profita i profesije u savremenom novinarstvu. EDIT PRO. Ministarstvo informisanja i telekomunikacija. Beograd.</p>

## ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

<b>Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани</b>	1 до 2 пројекта - 3 бода  3 до 6 пројеката - 7 бодова  7 и више пројеката - 12 бодова	CoachMIL: Стручни скуп за унапређење вештина новинара и новинарки у области медијске писмености – број: 451-04-892/2023-05; период реализације: 1.09.2023 - 30.04.2024; Министарство информисања и телекомуникација
<b>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</b>	1 до 2 пројекта - 3 бода  3 до 6 пројеката - 7 бодова  7 и више пројеката - 12 бодова	<p>Youth in Western Balkan – a Virtual Postcard (Youth in WB) – број пројекта: 101083912; период реализације: 01.12.2022. – 30.11.2025.; European Education And Culture Executive Agency (EACEA)</p> <p>Scale up MediaCoach (CoachMIL) – број пројекта: 101093458; период реализације: 01.01.2023. – 31.03.2025.; Creative Europe Programme (CREA)</p> <p>CoachMIL: Стручни скуп за унапређење вештина новинара и новинарки у области медијске писмености – број: 451-04-892/2023-05; период реализације: 1.09.2023 - 30.04.2024; Министарство информисања и телекомуникација</p> <p>Empowering the Youth: Strengthening Local News Media Services Through the Youth Community Journalism Initiative (YoCoJoin) – број пројекта: 101112388; период реализације: 01.09.2023. – 31.08.2025. European Education And Culture Executive Agency (EACEA)</p> <p>InfoFacto – број пројекта 101245796; период реализације: 03.11.2025. – 02.11.2027.; European Education And Culture Executive Agency (EACEA)</p> <p>„АКТИВНИ/Е ГРАЂАНИ/КЕ: оснаживање активизма кроз подршку неформалним групама“ – број уговора: CD-098/25-RC/DEU; 01.12.2025. – 15.10.2026.; „ЕУ Ресурс центар за цивилно друштво у Србији“</p>
<b>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</b>	1 до 2 пројекта - 3 бода  3 до 6	

	пројеката - 7 бодова	
	7 и више пројеката - 12 бодова	

Додатне информације